

OLVERA

El primer Plan Estratégico de Turismo es ya una realidad

Poner en valor los recursos turísticos y mejorar la competitividad del destino, objetivos

Redacción

El alcalde de Olvera, Francisco Párraga, la concejala-delegada de Turismo, Eva Vílchez, y el técnico redactor, David Albarrán, han presentado el Plan Estratégico de Turismo de Olvera 2020, documento que cuenta con el apoyo de todas las fuerzas políticas y que fue aprobado por unanimidad en el pleno ordinario celebrado el pasado 30 de noviembre.

Ante representantes de organismos públicos, empresarios del sector turístico, comerciantes del casco histórico, representantes del sector de la hostelería y restauración y vecinos de la localidad, el alcalde explicó que el objetivo principal de este Plan es la puesta en valor de los recursos turísticos de la ciudad y la mejora de su competitividad como destino.

“El Plan tiene por objetivo ser un documento vivo, una hoja de ruta, que sirva para canalizar la actividad turística del destino Olvera en los próximos años, que nos permita desarrollar una serie de políticas y acciones en pro del turismo de nuestra localidad buscando el impulso de este importantísimo sector, vital en nuestro futuro desarrollo económico, no sólo manteniendo sino dinamizando la empleabilidad”, señaló.

Párraga también recalcó que se trata del primer plan que se redacta en el municipio, después de la realización de un trabajo de diagnóstico y análisis en profundidad de la situación actual del destino Olvera, así como el primero de la Sierra de Cádiz.

Por su parte, la delegada de Tu-



rismo, Eva Vílchez, se refirió al Plan Estratégico como “nuestro Plan”, haciendo alusión al proceso participativo desarrollado en torno al Plan, donde los diferentes agentes y la ciudadanía en general son los protagonistas de este Plan.

En este sentido, David Albarrán, redactor del Plan Estratégico, también incidió en el carácter participativo del Plan y explicó que se han mantenido reuniones con representantes del sector público, establecimientos de alojamiento y restauración, empre-

sas de turismo activo, guías, comercios, transportistas, responsables de servicios públicos relacionados con el turismo, asociaciones, fundaciones y vecinos de los barrios donde la actividad turística tiene mayor importancia.

Paralelamente a estos encuentros, se ha desarrollado una metodología consultiva a partir de cuestionarios estructurados y de preguntas abiertas a través de los cuales se han podido identificar los principales ejes de competitividad turística en los que trabajar para generar estrategias de

planificación y desarrollo adaptadas a la realidad.

Con la elaboración del nuevo Plan, el Consistorio olverense pretende no sólo configurar unas líneas de acción en materia turística sino consolidar una estrategia local común, que aúne todas las disciplinas, utilizando al turismo como elemento transversal que no puede funcionar si no es de la mano del urbanismo, el deporte, las fiestas, el comercio, la industria, etc.

El Plan Estratégico de Turismo de Olvera 2017-2020 es un documento de 168 páginas, estructurado en tres bloques, una primera parte con la introducción, los objetivos y la metodología; la segunda contiene un análisis y diagnóstico; y la tercera el plan de acción con las líneas estratégicas y las acciones que son necesarias implementar en Olvera en ese plazo temporal para conseguir un desarrollo turístico exitoso, competitivo y sostenible.

En este sentido, la delegada de Turismo recalcó que “el Plan de Olvera es un documento realista” y que ya son más de una docena las acciones desarrolladas desde que comenzará la elaboración del Plan Estratégico de Turismo de Olvera en marzo de 2017. Así, algunas de las acciones desarrolladas y en marcha en la localidad son el programa de embellecimiento floral y vegetal del barrio de La Villa, el programa de homogenización de la rotulación de calles del barrio La Villa, programa de redistribución, organización y puesta en valor de mobiliario y enseres, entre otros.